

Коммерческое предложение

Еженедельная отраслевая газета «Железнодорожник Поволжья» - это эффективный способ продвижения вашей продукции, товаров и услуг на рынке как регионального, так и местного значения.

Формат нашего издания позволяет рекламировать как крупные компании регионального масштаба, так и небольшие организации и индивидуальных предпринимателей с ограниченным рекламным бюджетом. Размещая рекламу у нас, вы сотрудничаете с издательским домом "Гудок" - одной из лидирующих издательских компаний России, которую отличает:

- **многолетний** опыт работы на рынке средств массовой информации и в области рекламы, как на федеральном, так и на региональном уровнях;
- регулярный мониторинг и изучение рынка;
- современная производственная база (разработка дизайна, отдел допечатной подготовки и контроля изготовления);

Мы предлагаем вам следующие варианты сотрудничества:

- ✓ размещение на страницах газеты полноцветного либо черно-белого рекламного модуля,
- ✓ публикация имиджевых, аналитических и информационных рекламных статей,
- ✓ размещение информации о вашей организации в нестандартном формате (прайс-листы, рейтинговые таблицы, афиши и т.п.),
- ✓ публикация строчных и модульных объявлений о товарах и услугах,
- ✓ фоторепортажи с места событий,
- ✓ а также размещение частных объявлений, поздравлений с любым знаменательным событием.

Вы можете не просто разместить у нас свою рекламу, но и заказать профессиональным журналистам имиджевые материалы о вашей организации, что сделает рекламу более действенной.

Рекламная статья является прекрасным способом показать себя профессионалом своего дела! В публикуемой статье вы можете разместить иллюстрации и фотографии, упомянуть ваш бренд и товарные знаки, а также разместить соответствующие ссылки и контакты, необходимые для удобного поиска вашей организации. Ваша рекламная кампания может состоять, в частности, из серии журналистских материалов в различных жанрах: статья, интервью, обзор продукции с техническими характеристиками и другие. Текстовые материалы дают наиболее полное представление о вашей истории, традициях, о современной деятельности вашей организации, о продукции, товарах и услугах.

Модульная реклама - это классический и наиболее эффективный способ рекламы в прессе. Ее преимущество в том, что графические изображения привлекают внимание пользователей, способствуют узнаваемости вашего бренда. Мы располагаем модули таким образом, чтобы читатель мог акцентировать на них свое внимание по мере просмотра газеты. Если у вас нет готовых рекламных модулей, мы на основе предоставленных вами исходных материалов изготовим элегантный рекламный модуль любого формата.

Обращаем ваше внимание: наиболее эффективной формой информационного взаимодействия является одновременное размещение PR-статьи и рекламного модуля, которые взаимодополняют друг друга и способствуют более эффективному восприятию рекламной информации вашими потенциальными клиентами.

Вы можете варьировать по своему усмотрению формы информационно-рекламного присутствия на наших страницах. Для постоянных рекламодателей предусмотрена гибкая система скидок!

Газета «Железнодорожник Поволжья» распространяется в Астраханской, Волгоградской, Саратовской областях (объем – 16 полос, тираж – 4350экземпляров). Обратившись к нам, вы также можете разместить свою рекламу в любой из 15 дорожных газет и в газете «Гудок». Целевая аудитория транспортных газет – это большой плюс для рекламодателей: о вас узнает большинство железнодорожников, а кроме того – члены их семей, родственники, друзья и знакомые.

Руководители дочерних и зависимых обществ ОАО «РЖД»! Сотрудничая с нашей газетой в области рекламы и подписки, вы получаете дополнительный шанс эффективного продвижения своей продукции и услуг. При этом открывается возможность – поучаствовать в тендере за право заключить выгодный договор, провести торги или найти для себя выгодного партнера.

Возможности транспортной прессы, которая сегодня быстро и уверенно развивается, поистине огромны, и редакция «Железнодорожника Поволжья», готова помочь вам использовать их!